

RICCARDO PIRRONE

INFORMAZIONI PERSONALI

- Data di nascita: 12/08/1982
- Luogo di nascita: Roma
- Residenza: Largo Duca di York, 10 - Frascati (RM)
- Stato civile: Celibe

ISTRUZIONE

- 2000 – 2001 I.T.I.S. G. Giorni
- Diploma Liceo Scientifico Tecnologico
- 2004 - 2005 Università degli studi di Roma "La Sapienza"
- Laurea triennale in Scienze della Comunicazione *Punteggio 105/110*
Indirizzo Marketing e comunicazione d'impresa
Tesi: Usabilità del software e dei siti internet.
- 02/2005-10/2007 Università degli studi di Roma "La Sapienza"
- Laurea specialistica in Scienze della Comunicazione *Punteggio 101/110*
Indirizzo Comunicazione d'impresa
Tesi: Marketing esperienziale. KiR – Il futuro che già c'è

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- dal 05/2007 HERTZ S.p.a. – Autonoleggio
- Stage Area Marketing
Responsabile pubblicità below e above the line. Marketing territoriale e web marketing.
- dal 07/2005 al 01/2007 BLUDIS S.r.l. – Distributore prodotti software
- Area Marketing
Gestione del sito internet www.bludis.it pianificazione e organizzazione di seminari, progettazione e creazione di brochure e banner, cataloghi aziendali, pubblicità su riviste di settore, definendo il piano media.
- dal 2005 KiRweb – Creative Agency - Web Agency - Computer Grafica www.kirweb.it
- AD & Main Manager
KiRweb, agenzia creativa con sede a Roma realizza lavori grafici e siti internet con un impatto accattivante, una struttura usabile e con una originalità professionale ed elegante.
- dal 09/2004 al 06/2005 ATESIA S.p.a.
- Operatore call center
Rilevazione grado di soddisfazione del cliente, attività di fidelizzazione in base al programma di lavoro.
- dal 01/2004 al 08/2004 FAI TV - Laboratorio di produzioni audiovisive
- Collaboratore
Esperienza come redattore di testi per cortometraggi e realizzazione di interviste videoregistrate.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza lingua inglese scritta e parlata.

- dal 03/2003 al 07/2003 Stoccolma - Folkuniversitetet (Università Popolare)
- Certificato di frequenza per due corsi di inglese rispettivamente della durata di 96 ore (livello B1), e 36 ore (livello B2+).
- 1/6/2005 Certificato TOEFL (Institutional testing program) effettuato per la selezione al Master di Publitalia '80 - Total score: 563

ALTRE QUALIFICHE

Conoscenza del computer a livello professionale.

- Pacchetto Office, Adobe Photoshop – Illustrator - InDesign QuarkXpress, Pinnacle, linguaggio Html e Php.
- CRM - Gold mine
- Conoscenza ottima dei programmi Dreamweaver, Fireworks e conoscenza base del programma Flash Mx per la creazione di siti web.

- dal 01/2004 al 07/2004 Attestato di qualifica rilasciato da I.A.F.I. Regione Lazio per il corso:

Operatore web marketing Durata 600 ore Punteggio 30/30

- Corso comprendente 100 ore di stage per creazioni siti web con il pacchetto Macromedia Mx.

PORTFOLIO

Publicati nell'Home Page della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Roma "La Sapienza" alcuni miei spot pubblicitari:

<http://www.comunicazione.uniroma1.it/subliminal.asp>

<http://www.comunicazione.uniroma1.it/magicalcommunication.asp>

http://www.comunicazione.uniroma1.it/united_colors.asp

<http://www.comunicazione.uniroma1.it/isolasdc.asp>

- 16 Dicembre 2006 Concorso Asso Comunicazione al Motor Show "Vendi il tuo macinino"
Classificato al 12° posto, lavoro pubblicato in galleria.

- dal 05/2005 Costruzione e ideazione del sito web: www.kirweb.it e di tutti i siti internet e lavori grafici presenti nella sezione clienti.

HOBBY E INTERESSI

Mi interesso al mondo del marketing e della pubblicità, dedico ore al computer per lavori di grafica, pratico sport regolarmente perché mens sana in corpore sano e quando posso mi piace viaggiare.